

Sponzorstva u sportu

Koraci od ideje do ugovora. Šta raditi, a šta treba da izbegnete? Kako napraviti ponudu i formirati cenu?



Vlasnici sportskih prava



Olimpijski
Komitet
Srbije



serbia
marathon



Kompanije i brendovi



POWERADE.

Magnetrans®
TAMAN ZA SPORTSKI DAN



extreme intimo



Mercator



BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



TERMOVENT

Šta je sponzorstvo?

Marketing taktika

- ★ Ugovor između vlasnika sportskog prava (*sport rights holder*) i brenda (*sponsor*) koji uključuje **novčano** (fee) ili **robno** (in-kind) davanje sponzora sa ciljem **ostvarivanje komercijalnih (marketing) ciljeva brenda.**
- ★ Komercijalni ciljevi brenda se ostvaruju **asocijacijom ciljnih javnosti (fanova, učesnika, posmatrača...)** sa **sportskim proizvodom** koja je u vlasništvu vlasnika sportskog prava.
- ★ Često **nematerijalni i teško merljivi elementi asocijacije** (lojalnost brendu i jačina veze, dugotrajna promena vrednosti i ponašanja kupca, ukupna medijska vrednost...)



Asocijacija

Zamislite **dete od 7 godina koje je krenulo da trenira** košarku i obožava da gleda Lekjerse i posebno kako igra Lebron Džejms.

Odvedete ga u prodavnicu po patike za košarku ili da kupi loptu, i dete zapazi Lebronov potpis ili njegovu sliku pored izloženih patika.

To će napraviti **ozbiljan udarac na vaš novčanik**, a patike ništa bolje neće biti od standardnih, makar po vašem mišljenju.

Ipak, dete će podsvesno misliti da će baš zbog tih patika ili te lopte, **biti bolje u sportu kojim se bavi**.



Sponzorstva je uvek



Šta nije sponzorstvo?

★ Podrška, pomoć

- “Želimo da vas podržimo”.... Nije podrška, niti pomoć vašem projektu
- Davanje “ali nemoj nigde molim te da objavljuješ, da mi se ne zakače....
- Patronaža od imućnog prijatelja

★ Sempling bez jasne koristi za vas

- Poklon čokoladice za vaš startni paket
- Nagrade za prvoplasirane na trci
- Vaučer za popust u prodavnici opreme za učesnike

★ Lepljenje logotipa (Prezentacija sponzora)

- Logo na majici
- Baner na stadionu
- Flajer u startnom paketu



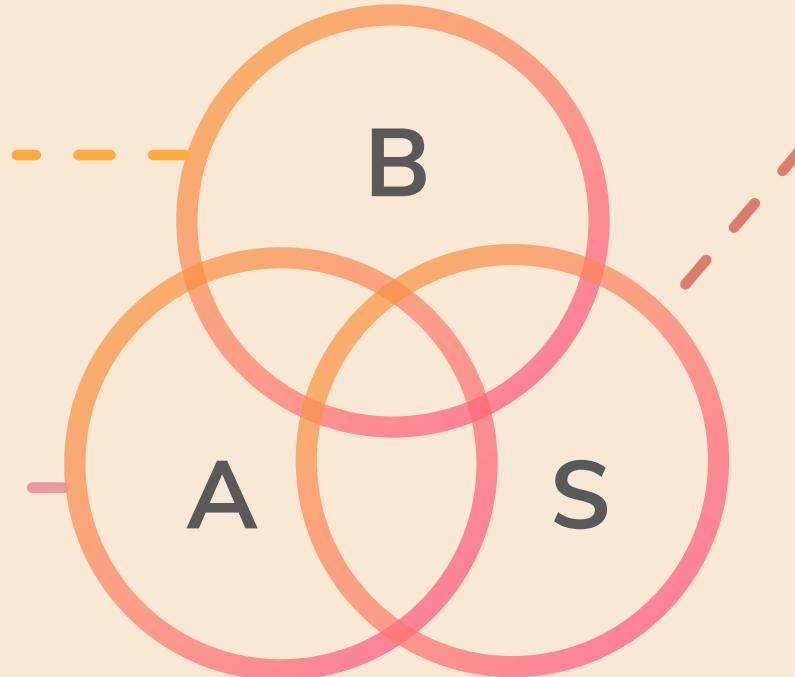
Akteri

BRENDovi

Kompanije moraju znati svoje vrednosti, svoju misiju, ali i imati jasnu sliku marketing ciljeva da bi njihove kampanje bile isplative.

MARKETING AGENCIJE

Agencije stvaraju kreativne aktivacije sponzorstava i osiguravaju da se marketing ciljevi ispune

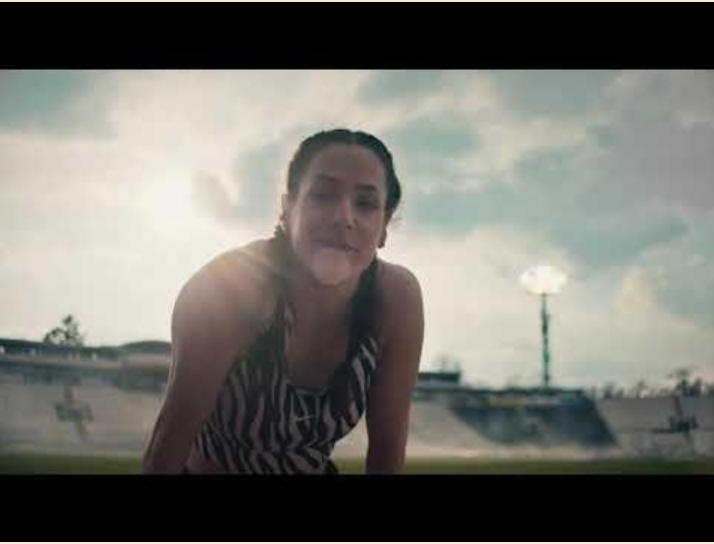


VLASNICI SPORTSKIH PRAVA

Bilo da je reč u sportisti, klubu, takmičenju, svako sportsko pravo okuplja sportski auditorijum koji podržava i navija za pobjedu. Na vlasnicima sportskih prava je odgovornost da svoju publiku gaje i podignu marketing vrednost svog sportskog brenda.

Primer

- ★ **Brend:** Telenor
- ★ **Vlasnik sportskog prava:** Srpski Atletski Savez
- ★ **Pravo:** Generalno sponzorstvo SAS
- ★ **Sportisti:** Strahinja Jovančević, Mihail Dudaš, Milana Tirnanić
- ★ **Cilj** (prepostavka): Kampanja brend pozicioniranja (long-tail) Telenora kao vodeće mreže (posebno kod mlađe populacije)
- ★ **Tema i asocijacija:** Brzina (biti najbrži), Pobeda (popeti se na vrh i zadržati se)
- ★ **Aktivnosti:** Bilbordi, školski program "Brzinom do zvezda" (promocija projekta kroz poslovnice), logo na dresovima reprezentacija...



brzinom_do_zvezda

22 posts 137 followers 128 follow

Brzinom do Zvezda
www.youtube.com/watch?v=zGNNTAfB0U

Followed by edin.zukovic, calecaca, dragann.zivotic

POSTS TAGGED



telenorsrbija • Following

telenorsrbija Kako te popeti na vrh, dokazi svima da možda tu da ostvari! #telenorsrbija #telenorsrbija #telenorsrbija

clatza.bednik27 postul su da birusi komentare HAHAAA

haha 53 likes Reply

despacito Intereset sam ne baša 59 likes Reply

jovanjankotic Internet ocej 59 likes Reply

koleee_027 Ne volja nem internet. 41 likes Reply

miloslavarevic_ Očobi komentator 48 likes Reply

mak_tse Ne volja nem internet 48 likes Reply

Lukačić_ Uredaj di... 164 others 3 hours Ago

Add a comment...

Post

Aktivacije







Believe in something. Even if it
means sacrificing everything.

Primeri aktivacija na Belgrade Business Run 2019



Kako doći do sponzorstva?

Proces prodaje sponzorstva





PRODAJ SPONZORSTVO [MasterClass]

Pronađite i zatvorite sponzorstvo za svoju sportsku priču. U mesec dana, učimo te kako da kreiraš sponzorsku ponudu, istražiš partnere, odrediš tržišnu cenu i drastično povećaš svoje šanse da zatvoriš sponzorstvo.

PROVERI DA LI SE ISPLATI?

SAZNAJ KAKO →

START KURSA
22. april 2021.

KONTAKT

Veroljub Zmijanac
064 50 72 603

veroljub.zmijanac@peloton.academy
www.peloton.academy

