

## Standardizacija poslovanja u sportskim organizacijama

---

Pod poslovanjem podrazumevamo niz procesa koji se obavljuju u sportskim organizacijama. Standardizacija je njihovo opisivanje u cilju efikasnijeg poslovanja.



# Predavač

## Čedomir Vitorović

MSc sportski menadžment Johan Cruyff institut Barselona  
Osnivač PELOTON sport biznis akademije,  
Osnivač i Predsednik Skvoš Asocijacija Srbije,  
Osnivač SquashLand kluba



# STANDARDI

# Standardi

## Zašto su bitni za nas

Da bismo:

- Trošili manje vremena (imamo jasne procedure rada)
- Mogućnost greške sveli na minimum
- Bolje organizovali baze podataka
- Zato što motiviše ljudе u organizaciji
- Zato što oni koji rade sa nama znaju šta da očekuju (pouzdanost)



# Standardi = pravila ista za sve

## Uvodeći standarde u poslovanje

- Uvodimo pravila koja su jednaka i važe za sve
- Ta pravila su svima poznata
- Sankcije za njihovo neizvršenje su transparentne, a to
- Uliva sigurnost ljudima i motiviše ih da će njihov rezultat biti objektivno cenjen
- Standardi znače da je rezultat procesa u našoj organizaciji uvek isti što
- Znači da delujemo profesionalno i pouzdano partnerima

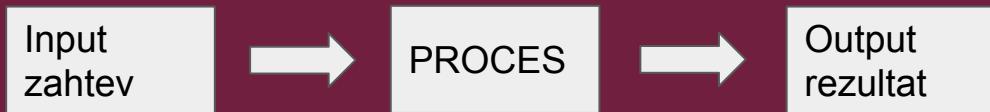


# PROCES

# Šta se standardizuje?

## PROCES

- Proces predstavlja deo poslovanja koji se odnosi na obradu zadatka ili zahteva



- Postoji dve vrste procesa, oni koji se ne ponavljaju i oni koji se ponavljaju
- Ovih koji se ponavljaju je više od 60% u sportskim organizacijama
- Procesi koji se ponavljaju se standardizuju!



# Prvi koraci



# Prvi koraci



## 1. Izbor procesa

- Poslovanje se rastavlja na sastavne delove (pojedinačne procese)
- Vrši se izbor procesa po prioritetima za standardizaciju

## 2. Organizaciona struktura

- Pravljenje organizacione šeme naše organizacije
- Opis svih pozicija u organizacionoj šemi

# ORGANIZACIONA SHEMA SPARTAKOVE ŠKOLE





# Opis procesa

## Organizacioni deo

Odnosi se na mesto na kojem se proces događa. U kom departmanu, ko je odgovoran za rad na tom procesu.

## Svrha

Opisuje svrhu procesa, zašto se događa i šta je očekivani rezultat procesa.

## Opis ili procedura

Detaljni opis procesa, po koracima koje je potrebno uraditi da bi proces bio završen uspešno.

## Vreme

Da li se proces ponavlja po tačno određenim terminima i vremenskim razmacima, da li postoji tzv trigger vreme za rad na procesu, kada se radi optimizacija.

# PROCEDURA

# Opis procesa

## PRIMER

### MARKETING

broj procedure	204
naziv	Proces prodaje FB i INSTAGRAM
org. jedinica	Marketing
odgovoran	Soc. media specialist
svrha	Kontaktirati sve nove pratioce na FB i INST, kako bi napravili direktni kontakt i dobili mail adrese za slanje newsletter-a
kalendar (vremenski okvir)	Nedeljno, svakog utorka
vreme procesa	9h ujutru
odobrenje	CMO
input	#automatizovan
procedura	<ol style="list-style-type: none"><li>Napraviti spisak novih pratilaca</li><li>Napisati jedinstvenu poruku sa trenutno aktuelnom ponudom ili akcijom (svaka poruka sadrži link ka jednom od naših filmova, zahtev korisniku da može da dobije više informacija ukoliko se prijava na newsletter ili nam prosledi tel. ili mail adresu)</li><li>Po dobitanju odgovora tel. korisnika ubacuje se u Viber grupu PELOTON SBA news, a mail na BAZU lidića za newsletter</li><li>...</li></ol>
broj optimizacija	2
vreme opt. poslednje	24.2.2021
opis pos. optim.	Pre slanja poruka tražiti saglasnost CMO u vezi sadržaja i dužine!!!

#### Koordinator standardizacije

Tijana Marković

tijana.markovic@peloton.academy

<http://peloton.academy>



Čedomir Vitorović  
12:04 Данас

Boja predstavlja organizacionu jedinicu  
radi lakšeg snalaženja u knjizi  
standarda

Čedomir Vitorović  
11:54 Данас

svaki proces ima svoj jedinstven broj  
gde je 2 marketing, a 04 redni broj

Čedomir Vitorović  
11:55 Данас

Neke procedure se ponavljaju u  
jednakim vremenskim razmacima, kao  
na primer ova

Čedomir Vitorović  
11:56 Данас

Procesi su opisani u koracima potpuno i  
detaljno

Čedomir Vitorović  
12:06 Данас

Sve procedure su digitalne i povezane  
sa odgovarajućim bazama, tako se ne

# **STANDARDI POSLOVANJA**

Uređenu zbirku procedura u kojima su detaljno opisani procesi i organizaciona struktura na jednom mestu nazivamo  
**STANDARDI POSLOVANJA.**

To je BIBLIJA naše sportske organizacije i obavezan je deo obuke i znanja svih zaposlenih.  
Primena standards stvara BREND.

## **STANDARDI POSLOVANJA**

U linkovima koji se nalaze ispod prezentacije možete pronaći naše kontakt podatke.

U toku i nakon prezentacije odgovaraćemo na pitanja.

U koliko ste zainteresovani za dalju edukaciju, obratite se PELOTON SBA.