

Uticaj i moć: Korišćenje mreža za jačanje uticaja sportskih saveza

Veroljub Zmijanac
veroljub.zmijanac@peloton.academy
+381 64 50 72 603
www.peloton.academy



coursera | Wharton
ONLINE

Explore ▾

What do you want to learn? Search

Veroljub Zmijanac

Influence
University of Pennsylvania

Overview

- Week 1
- Week 2
- Week 3
- Week 4

Grades

Notes

Discussion Forums

Messages

Course Info

Instructor's Note

Cade Massey

Welcome to Influence! You're joining thousands of learners currently enrolled in this course. We look forward to your contributions to the learning community.

More

Week 1 Overdue

Module 1

Videos 2 min left

Readings 10 min left

REQUIRED

Peer-grade Module 1 Written Assignment 1h

Review Your Peers Module 1 Written Assignment Mar 11 8:59 AM CET

Week 2

?



Wharton

UNIVERSITY of PENNSYLVANIA

O predavaču

Veroljub Zmijanac

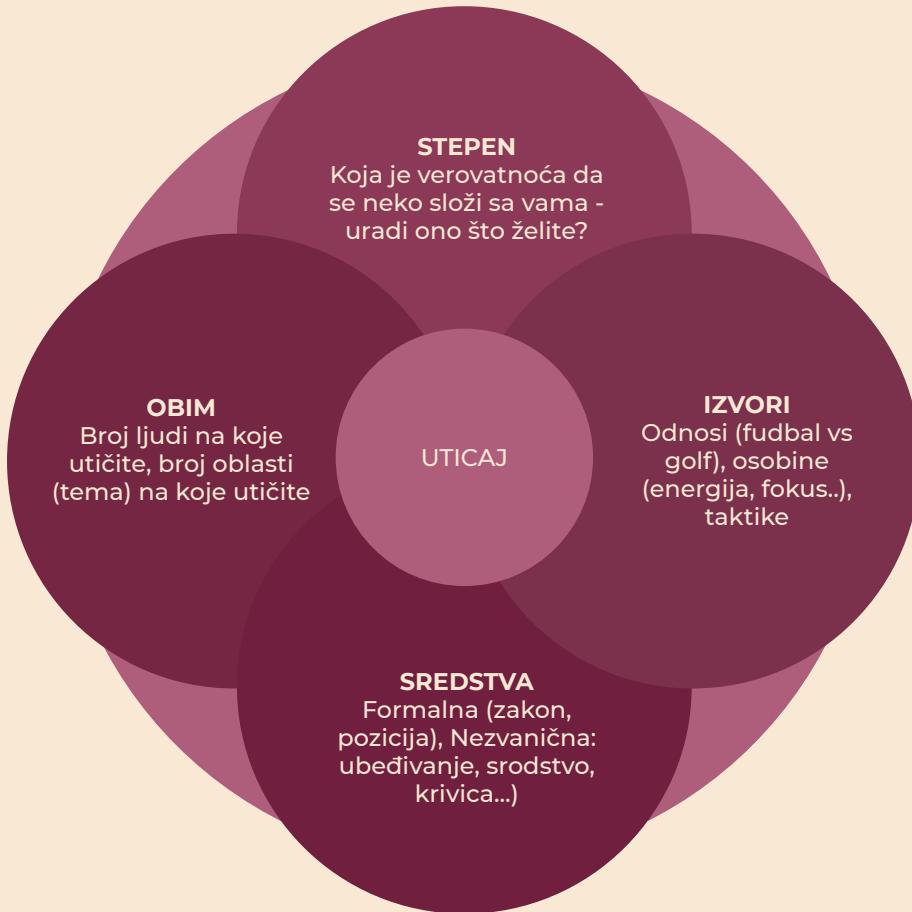
Izvršni direktor, SportIT - Sport Marketing & Sponsorship DOO
Trčanje.rs, Beogradski trkački klub, serija trka Serbia Business Run
BeActive Night Run, revijalna trka OKS
Više od 500.000 EUR sponzorskih programa
Menadžer za trčanje u Srpskom Atletskom Savezu (Serbia marathon)
Osnivač, PELOTON - Sport Biznis Akademija



Ko je najuticajniji u sportu Srbije?



Moć je dinamična!



Još neke dimenzije:

Trajnost
Jačina optpora
Hitnost
Transferabilnost
Rezerve

...

Tipični obrasci

Dobijete u deljenju “lošu ruku”

- Loši ishodi i polazne situacije. Za izlazak iz njih je potrebna i “politička” sposobnost i razumevanje moći i uticaja.

Spotači se zbog prve impresije

- Ljudi ostave loši prvi utisak iz koga teško mogu iskočiti kasnije

Problematičnost gajenja dobrih odnosa

- Po pravilu naši rezultati dolaze iz rada sa drugim ljudima.

Ne razumevanje “troška pasivnosti”

- Veliki je povrat ako imate spremnost i sposobnost da “savijete” okolnosti u svoju korist

Otežava vas vaš sistem uveranje u pravičnost sveta

- Očekivanja da će svet nagraditi vaš naporan rad i dobre namere
- “Just World” hipoteza ([Wiki](#))
- Sprečava se da naučite iz svih situacija, čak i i od ljudi koji vam se ne dopadaju ili ih ne poštujete
- Anestezira vašu proaktivnost i građenje vaše baze moći

Odakle dolazi moć?



01.

FLEKSIBILNOST

“Be multiple” različiti načini u pravoj situaciji.
Nemilosrdni pragmatičar.

02.

INTENCIONALNOST

Prepozna potrebu za “trade-offs”. Nisi stvarno
posvećen cilju ako ne praviš kompromise.

03.

ODNOSI SA LJUDIMA

Investirajte u odnose sa ljudima. Čast.
Poštovanje. Uvaži. Ne budi bahat.

Izvori društvene moći (French-Raven)

MOĆ	OPIS	VAŠ SKOR (1-5)
Moć nagradjivanja		
Moć kažnjavanja		
Legitimna moć	Većina ljudi je indoktrinirana da igra po pravilima. Ovo je izvor "trebalo bi", "tako je propisano" pravila. Sve hijearhijske organizacije se zasnivaju na ovome.	
Ekspertska moć	Posednik moći ostvaruje uticaj na druge zahvaljujući svome znanju ili informacijama kojima raspolaže.	
Referentna moć	Identifikacija sa i osećaj pripadnosti (ili želja da se bude deo grupe). Daje kredibilitet.	

Pokušaj da se moć koristi van svog opsega, umanjiće moć autoriteta.

Situaciona analiza (situational awareness)

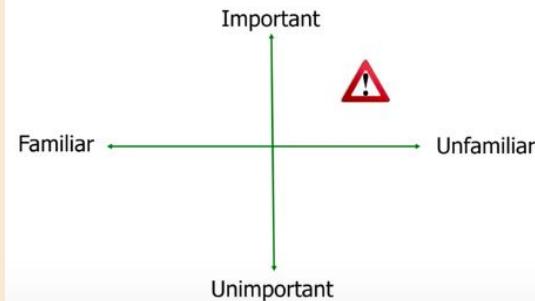


copyright (c) 1999 Daniel J. Simons. All rights reserved.

“Nevidljiva gorila” ili Kako ljudi ginu na planinama?

Leadership is like flying an airplane. You have to have your head up and you have to have **situational awareness** of everything that's going on around you.

- Richard Anderson, CEO Delta Air Lines



“ You've got to understand – every morning when a mayor comes to work, there are a hundred problems that must be solved. And a lot of them are so big and complex that they just don't seem susceptible to solution. And when he asks guys for solutions, what happens? Most of them can't give him any. And those that do come up with solutions, the solutions are unrealistic or impractical –or just plain stupid...”

— JUDGE JACOB LUTSKY (SERVED 4 MAYORS)

“ But you give a problem to Moses and overnight he's back in front of you – with a solution, all worked out down to the last detail, drafts of speeches you can give to explain it to the public, drafts of press releases for the newspapers, drafts of the state laws you'll need to get passed, advice as to who should introduce the bills in the Legislature and what committees they should go to, drafts of any City Council and Board of Estimate resolutions you'll need; if there are constitutional questions involved, a list of the relevant precedents – and a complete method of financing, are all spelled out. He had solutions when no one else had solutions.”

— JUDGE JACOB LUTSKY (SERVED 4 MAYORS)

***“THERE IS NO
ALTERNATIVE TO
PERFORMANCE”***

Mreže

Prethodno istorijsko shvatanje

- ★ Mreže (poznanstva, članstvo) su subverzivni način da stekneš uticaj
- ★ Alternativa rezultatima
 - Rezultati → Uticaj
 - ili
 - Mreže → Uticaj
- ★ Ili ili.... ili imaš rezultat i uticaj ili imaš mrežu i uticaj

Današnji pogled na mreže

- ★ Mreže poboljšavaju rezultate i kroz rezultate, stvaraju rezultat
- ★ Mreže su sredstva za stvaranje rezultata
- ★ Mreže → Rezultati → Uticaj



Kontrola resursa

Moć dobijamo zavisnošću drugih, a zavisnost je funkcija koliko drugima treba ono što mi kontrolišemo, kao i koliko alternativnih izvora tih resursa postoje.

Načini kontrole resursa:

- ★ Posedovanje
- ★ Pristup
- ★ Korišćenje
- ★ Regulisanje
- ★ Broker (važna uloga mreže!)

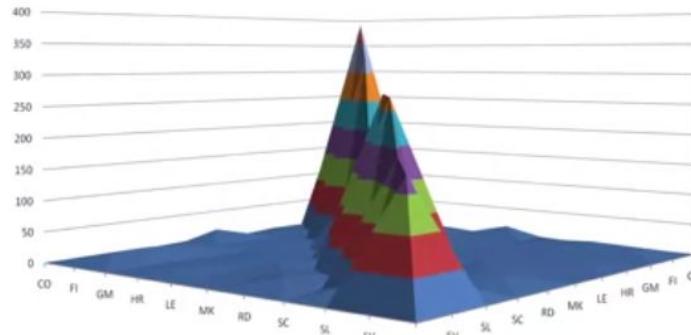


Povezujte delove sistema

- ★ Razmena znanja-iskustva između klubova
- ★ Razmena između opštinskih tela
- ★ Razmena između lokalna i grada

Average E-mails Exchange Across Job Functions

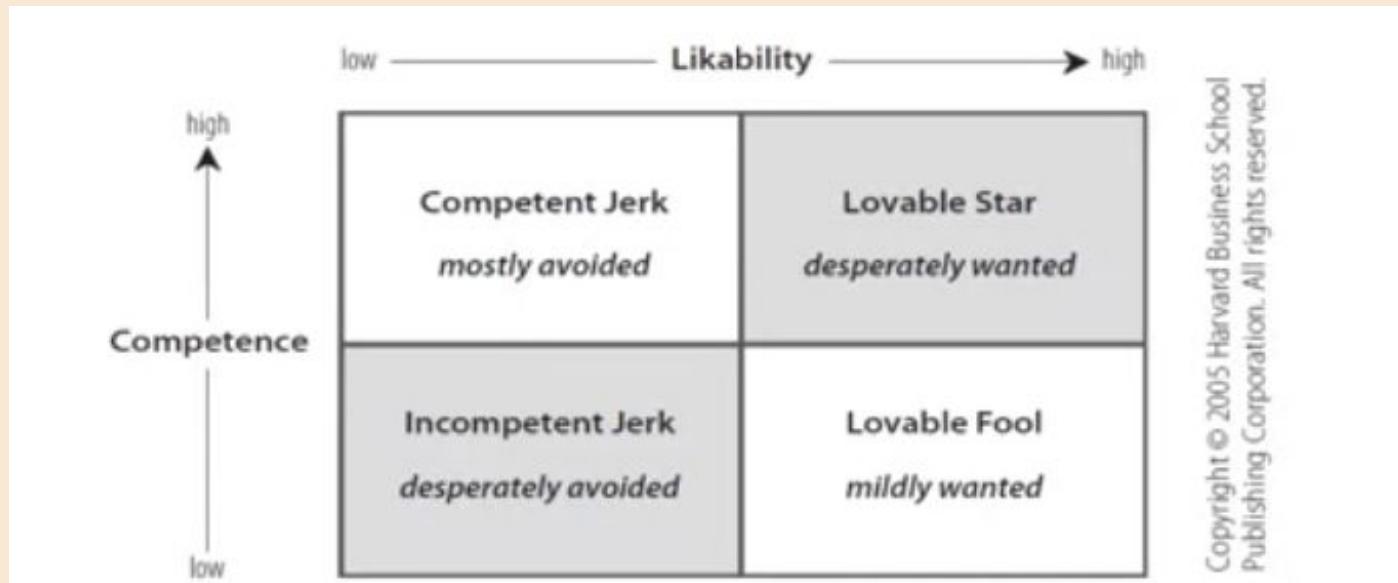
Note: Research & figure by Adam Kleinbaum, Dartmouth College, 2008.



Virtually all email communication takes place within business unit!

Koga biste izabrali da vam pomogne?

Ako je potrebno da završite neki zadatak na poslu, koga biste pre izabrali - nekog ko je sposoban da izvrši zadatak ili nekog sa kim je prijatno biti u društvu. Studija sa Harvard Business School neprestano prikazuje da bismo pre izabrali: Lovable Fool. Gde se vi kotirate?



Praktični saveti za kultivisanje mreža

- ★ Uložite u veze - Efikasni GS treba da ulažu 50-60% vremena u građenje i održavanje mreže
- ★ Budite pouzdani
- ★ Email nove kontakte sutradan, a ne kada ti trebaju
- ★ Nauči da kažeš ne i to lepo (tvoja reputacija!)
- ★ Idi dalje od "usluga-za-uslugu"



Primer mreže #1



Direktori i organizatori trka u Srbiji

Private group · 84 members



+ Invite

About

Discussion

Rooms

Members

Events

Media

Files

Guides



...



What's on your mind, Veroljub?

+ Room

Request Shift Cover

Photo/Video

New activity ▾



Veroljub Zmijanac shared a link.

Admin · 9h · 🇷🇸

About

Ovo grupa je dobrovoljna i namenjena profesionalcima, ljudima koji organizuju trke za trčanje u Srbiji, bilo to trke na ulici, trail, zabavne, revijalne, tematske...

Cilj grupe je saradnja, sinhronizacija i razmena znanja i ideja svih direktora trka u Srbiji, koji žele da sarađuju. [See less](#)

🔒 Private

Only members can see who's in the group and what they post.

Group rules from the admins

1 Budite dobromerni, sa željom da svi napredujemo

U Srbiji po procenama trči na trkama manje od 10.000 različitih ljudi. Ovde smo da stvorimo 100.000 trkača godišnje. Samo zajedno to možemo da uradimo. Onda možemo da se delimo. Do tada delimo znanje.

2 Grupa je namenjena organizatorima!

Slobodno pozovite ljudе koji su u vašem timu. Nemojte pozivati trkače i nemojte pozivati volontere. U grupi treba da budu isključivo članovi vašeg glavnog organizacionog odbora i donosioci odluka.

3 Reklame? Slobodno, ako su korisne za organizatore

Imate dobru ponudu za sat, merenje vremena, šatore, prevoz... Slobodno podelite i reklamirajte i preporučite dobru uslugu i cenu!

4 Poštujte privatnost i gajite profesionalnu etiku

Ova grupa zahteva uzajamno poverenje. Otvorena, iskrena i učitiva diskusija može biti jako korisna, ali osetljiva. Ono što se podeli u grupi ne bi trebalo da se širi dalje.

5 Bez vredanja i omaložavanja tuđeg rada

Svaki doprinos grupi se ceni. Neka se svako oseti vrednim, bilo to organizator koji je napravio jednu trku sa 100 trkača ili neko ko ima mnogo 10 godina iskustva.

Primer mreže #2

- ★ PTPA - Professional Tennis Player Association
- ★ Novak Djokovic - bivši predsednik Saveta igrača ATP. Vasek Pospisil, član Saveta, najavljuju formiranje nove mreže - tela koje će da reprezentuje interes igrača: raspodelu nagrada, bezbednost i zdravlje.
- ★ Pro tennis needs an organization that advocates for players' health, safety and prize money
- ★ All You Need to Know About Novak Djokovic and Vasek Pospisil's Players Association

Novak Djokovic 
@DjokerNole

After yesterday's successful meeting, we are excited to announce the beginning of the Professional Tennis Players Association (PTPA). The first player only association in tennis since 1972. #PTPA



Roger Federer 
@rogerfederer

I agree @RafaelNadal. These are uncertain and challenging times, but I believe it's critical for us to stand united as players, and as a sport, to pave the best way forward.

Rafa Nadal 
@RafaelNadal

The world is living a difficult and complicated situation. I personally believe these are times to be calm and work all of us together in the same direction. It is time for unity, not for separation.

8:23 PM · Aug 29, 2020

57.1K 7.4K Copy link to Tweet

12:06 PM · Aug 30, 2020

9.4K 1.3K Copy link to Tweet

Koalicije

★ Napravi široku mrežu. Uključi:

- Oni koji moraju formalno da odluče
- Oni koji utiču (nezvnični pregovarači)
- Oni koji dobijaju naveću vrednost za ono što nudite
- Oni koji mogu da blokiraju
- Oni sa neusklađenim namerama
- Oni koji moraju da implementiraju

★ Održi “sastanak pre sastanka”

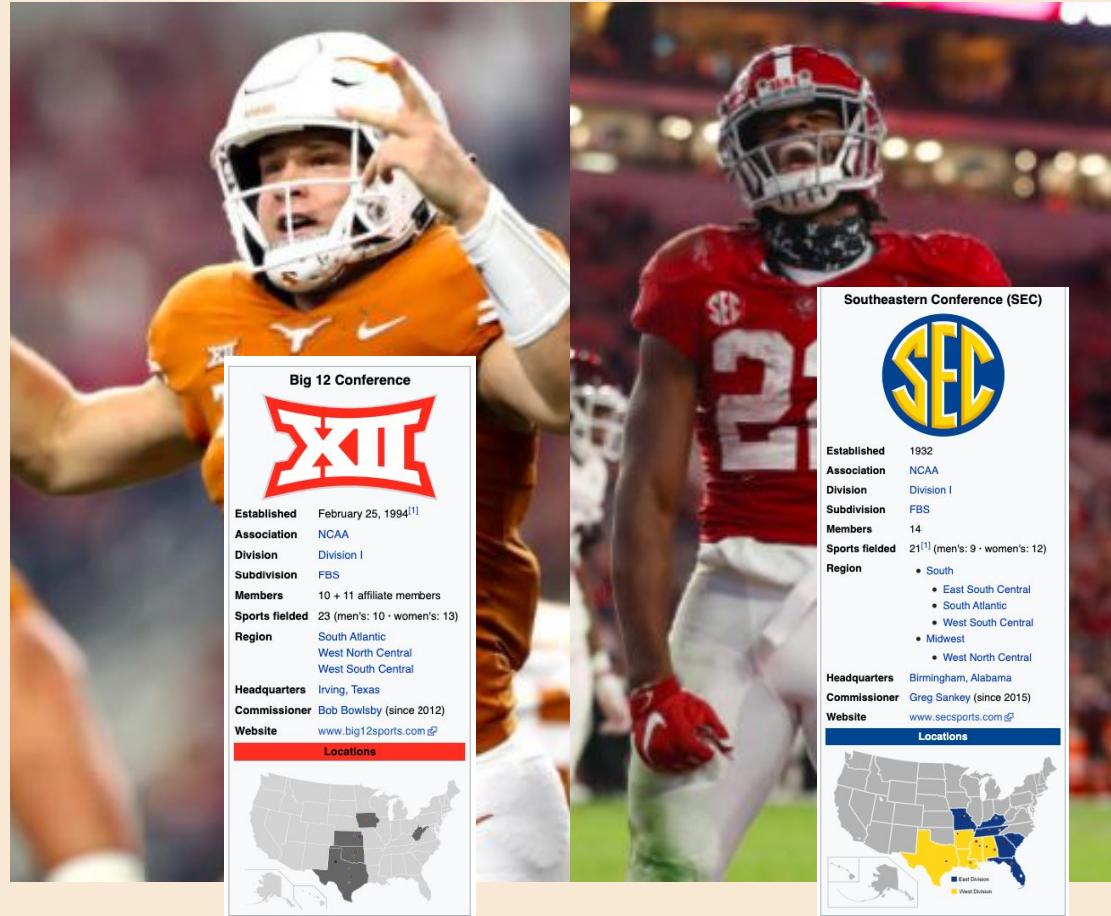
- Sakupljanje podataka
- “Uzimanje temperature”
- Izgradnja kredibiliteta
- Postavljanje temelja
- Kreiranje saveza

★ Daj da bi dobio

- Usluge, pokloni... ali i poštovanje, ustupci

Pregovaranje TV prava

- ★ Koliko je važna stabilna i održava koalicija?
- ★ Možeš poboljšati svoju dugoročnu poziciju, sa jakom kolacijom čak i kada prihvatiš, "nepoštenu" naplatu u kratkom roku



***“Postoji samo jedna gora stvar
od borbe uz saveznike a to je
borba bez njih”*** - Winston Čerčil



Etika

**Ako vam nije nekomforno u ovoj temi,
treba da se zapitate!?**

Oldos Haksli:

- Cilj ne može opravdati sredstva, zbog jednostavnog i očiglendo razloga: upotrebljena sredstva određuju prirodu rezultata.

Robert Mozes:

- Ako cilj ne opravdava sredstava, šta ga opravdava?

“Prestao sam da živim u skladu sa svojim osnovnim životnim vrednostima. Znao sam da to što radim je bilo pogrešno, ali mislio sam samo na sebe i mislio sam da se mogu izvući sa čim god želim.” - Tajger Vuds



Završne misli o etici

- ★ Što ti više raste pozicija, to će ti ljudi više govoriti da si u pravu
- ★ Očekuj da će te okolnosti promeniti
 - Pitali su studente: Koliko će vas status promeniti? Odgovori su bili "Malo" ili "Nimalo". Niko ne očekuje da će se njihove bazične vrednosti promeniti. Mnogi nisu ni svesni da će ih proces promeniti i to je najveći problem.
- ★ Protivotvor:
 - Redovno i javno priznaj greške
 - Poštuj proces odlučivanja (podaci, analitai a ne ko odlučuje)
 - Traži mišljenja i drugih ljudi
 - Pospeši debatu i kritičku samorefleksiju

Završne misli: Organizacioni razvoj saveza

- ★ Koje su implikacije datog skupa pravila i struktura, tebi kao generalnom sekretaru?
- ★ Prepoznaj da su pravila napravljena, često su stara iz prošlih vremena i neodgovaraju svojoj slici
- ★ Postoje privatne agende, sukobljavajući interesi, benigna zanemarivanja
- ★ Ne prihvatajte takva pravila kao data
- ★ Zamislite da su situacije u stvari deljenja karata. Nove ruke se dele i ponovo i neprestano.
- ★ Vi možete (i treba!) da utičete na deljenje
- ★ "Rule breakers" su esencijalni za inovaciju (Canales)
- ★ Optimalna količina kršenja pravila je dobra za sistem

Šta dalje?

#1 Kurs na Pelotonu

Startuje 15. aprila 2021.

#2 “Leverage Inventory” Test

Koliki je vaš uticaj? <https://leverageinventory.com/>

#3 Knjiga “Uticaj”

Čaldini, Vulkan. Praktični saveti.



KONTAKT

Veroljub Zmijanac
064 50 72 603

veroljub.zmijanac@peloton.academy
www.peloton.academy

